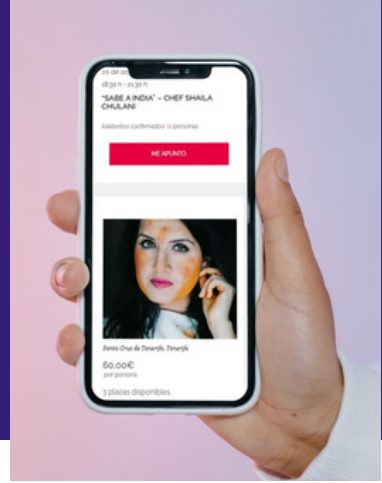


El Eventbrite de los micro eventos para los amantes de la gastronomía y de la vida sana.

rootsnjoy.com

k.kitti@rootsnjoy.com / (+34) 697611582



Problemas



Tracción, clientes, eventos

El MVP de Roots N'Joy ha sido utilizado para vender cenas clandestinas y "pop-ups", talleres de cocina, conciertos con catas, eventos benéficos, retiros de un día, catas de vino, brunches saludables, jornadas gastronómicas y un largo etcétera.



Modelo de negocio - Monetización

Nuestro modelo híbrido nos permite crear valor y monetizar en ambos bandos. Nos enfocamos en una tipología de eventos (por sector y tamaño) y creamos una comunidad recurrente, con alto poder adquisitivo alrededor de ellos.



Competidores - Ecosistema

Los competidores se posicionan como generadores de demanda o como motores de reserva.



Equipo

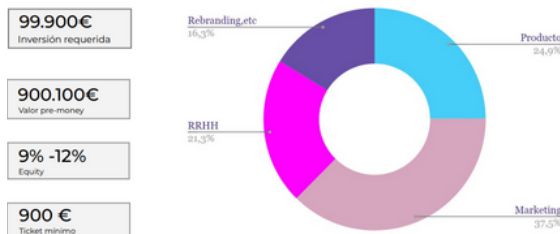
(Actualmente buscando CTO)

Nombre	Función
Kitti Kolmont	CEO
Enrique Sánchez	Growth & Ops
Carlos Morales	Marketing
Natalia Santos	Sales B2B

Campaña de crowdfunding en Adventurees.com



Ronda de inversión



Esta ronda de inversión privada se complementará con otros 100 mil euros de inversión pública (Enisa).

Proyecciones financieras

	2023	2024	2025	2026	2027
GMV	534.337 €	1.655.108 €	4.779.125 €	11,5 M €	24,2 M €
Facturación	46.435 €	214.387 €	759.119 €	1.897.798 €	3.985.375 €
Take Rate	8,69 %	12,95 %	15,88 %	16,50 %	16,50 %
EBITDA	-147.056 €	-156.694 €	65.961 €	564.699 €	1.600.843 €
Rentab. Neta %	-438,80 %	-88,14 %	8,91 %	33,06 %	44,94 %