a:4:{s:4:"PROD";s:56:"La plataforma está operativa, funcionando y facturando.";s:4:"MARK";s:422:"Hay inversores interesados. El mercado potencial es global en todo el mundo: 700 millones de euros para 2016. Hay otras propuestas ya en el mercado. Nuestra plataforma tiene mejor comportamiento que las competidoras y está habililtada en más de 10 idiomas. Además está preparada especialmente para el mercado de los sellos discográgicos medianos y pequeños que serán los de mayor crecimiento en los próximos años.";s:4:"BUSI";s:233:"En 2016 el cash flow será positivo y para 2020 puede alcanzar los 8-9 millones de euros. El equipo está ya prácticamente completado, tanto en la dirección y liderazgo del proyecto como en la división tecnológica y de marketing.";s:4:"INVS";s:370:"Estamos pensando en una fase inicial de 300.000 euros y para mediados de año otros 400.000. La inversion inicial será para desarrollo tecnológico y a partir de medidados de 2016 será dedicada a marketing. La inversión que pedidmos será con paraticipación en capital. El negocio puede ponerse a la venta a partir de 2 / 3 años en función del valor / oportunidad";}