

# Blögsterapp AMBASSADOR

Employee Branding & Advocacy Solutions





# EL PROBLEMA / OPORTUNIDAD

El alcance, visibilidad y reconocimiento de las marcas en redes sociales disminuye\*, dando **Prioridad** a las RRSS de las **Personas Físicas**.

¿Qué buscan las empresas?



MULTIPLICAR LAS  
VENTAS ONLINE



VIRALIZAR EL  
RECONOCIMIENTO DE  
SU MARCA



MULTIPLICAR SU PRESENCIA EN  
REDES SOCIALES DE FORMA  
EFICIENTE

Telefonica | OPEN FUTURE

T ZIR TORREVILLAGE ZIR  
ZARAGOZA'S INNOVATION  
IN RETAIL CENTER

Bløgsterapp

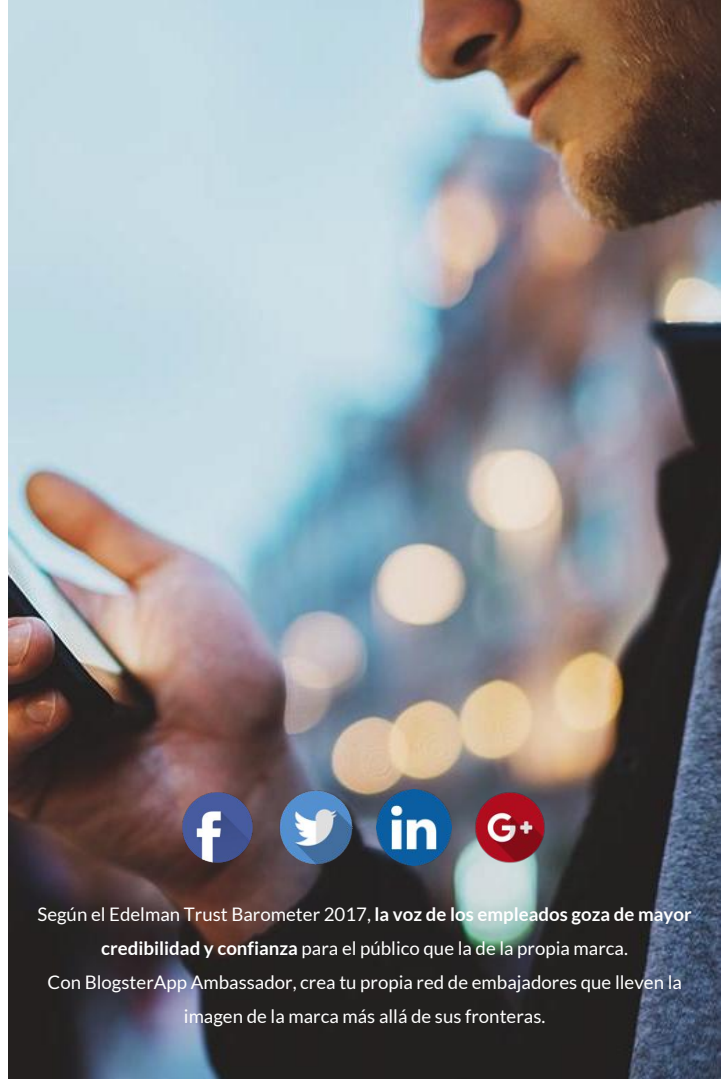
\* <https://www.reasonwhy.es/actualidad/sector/cambios-facebook-fomentan-estrategias-visibility-marcas-2019-02>

# LA SOLUCIÓN

Aprovechar las **redes sociales de los empleados - comerciales y colaboradores -** para aumentar el alcance y visibilidad de la marca.

- **Employee Branding** -
  - Branding - Employee Advocacy
  - Social Selling
  - Employer Branding - Marca Empleadora

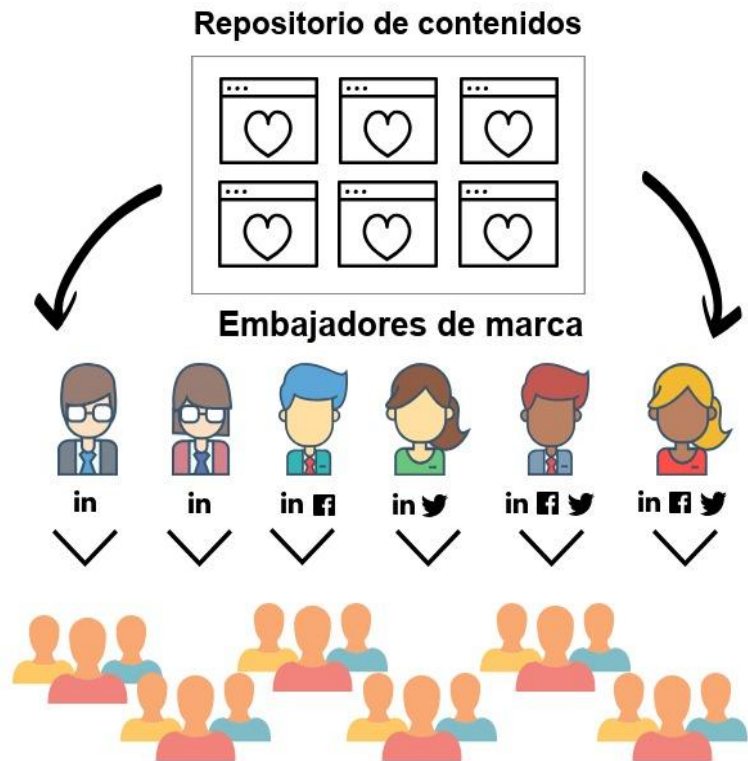
“La voz de los empleados es la más confiable en redes Sociales”



Según el Edelman Trust Barometer 2017, la voz de los empleados goza de mayor credibilidad y confianza para el público que la de la propia marca.

Con BlogsterApp Ambassador, crea tu propia red de embajadores que lleven la imagen de la marca más allá de sus fronteras.

# ¿CÓMO LO HACEMOS?



# ¿QUÉ OFRECE BLOGSTERAPP?

**BlogsterApp** permite a las empresas planificar una estrategia de contenidos, a definir la **segmentación** de embajadores y así generar una **estrategia** de branding y engagement con el empleado. **Los resultados** de la actividad de los embajadores podrán analizarlos a través de las **estadísticas** y fomentarlos con planes de **gamificación**.

## CARACTERÍSTICAS DE BLOGSTERAPP



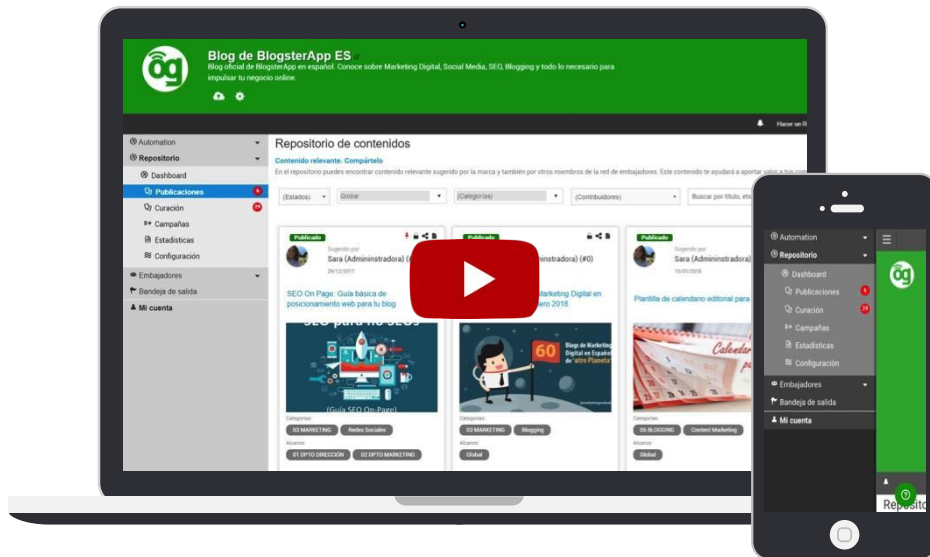
RED DE EMBAJADORES DE MARCA



REPOSITORIO DE CONTENIDOS



PLANIFICACIÓN AUTOMÁTICA



GAMIFICACIÓN



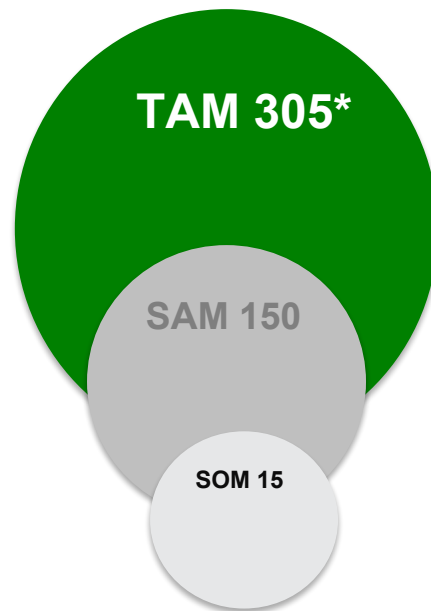
ESTADÍSTICAS



KPI'S  
ULTRASEGMENTADAS

# EL MERCADO

- 5000 empresas de más de 200 empleados en España
- Exige **soluciones eficientes económicamente**.
- Se impone la **transformación digital** como concepto.
- Empresas con **componente comercial**.
- Empresas con **redes de franquicias, tiendas...**
- Empresas con **políticas de “marca empleadora”**.



\* € Mill.

# MODELO DE INGRESOS

Suscripción Anual por número de usuarios en contratos de larga duración

Usuarios	Implantación - Consultoría	SUSCRIPCIÓN ANUAL
100	750€	11.000€
350	7.000€	29.000€
1.000	15.000€	60.000€
5.000	23.000€	175.000€

**Precios de referencia:**  
110€ a 36€ usuario / año  
9€ a 3€ mes

# NUESTRO EQUIPO FUNDADOR

GESTIÓN Y  
DESARROLLO DE  
NEGOCIO



José  
Olarreaga  
CEO  
(MADRID)



DELOITTE  
HISPASAT AMÉRICA  
ANDBANK CORPORATE

DESARROLLO DE  
PRODUCTO



Jesús  
González  
COO  
(TENERIFE)



ISLA SOFT  
COL. GOOGLE

MARKETING  
DIGITAL Y SOCIAL  
SELLING



Esmeralda  
Díaz-Aroca  
CMO  
(MADRID)



AEGON  
BBVA  
CASER

DESARROLLO  
PLATAFORMA



Manuel  
Montesino  
CTO  
(VIGO)



ISLA SOFT  
CITROEN  
EFE

TECNOLOGÍA




Juan Carlos  
Hernández  
CIO  
(MIAMI)



ISLA SOFT  
AXZES



# COMPETENCIA EN ESPAÑA

 LinkedIn Elevate

 Hootsuite Amplify

...y es bueno

- Hay mercado activo
- Nos permite saber que superamos sus capacidades
- ... ¿salida a inversores?

Características	Competencia	BlogsterApp Ambassador
Planificación Automática + Difusión corporativa		✓
Red de embajadores de marca	✓	✓
Sistema de Gamificación	✓	✓
Analítica / Estadísticas	✓	✓
App Móvil	✓	✓

La Planificación Automática  
El hecho diferencial

INVERSIÓN en Marketing Vs Gasto en RRHH

# NUESTROS CLIENTES



España

Objetivo: conectar 350 agencias  
2º Hito: conectar directivos



Emprande.uil  
Universidad de La Laguna

Tenerife

Objetivo: conectar área de  
emprendimiento  
2º Hito: conectar todas las áreas.



Vende el 18% de los perfumes de España  
500 empleados

Objetivo: Branding / Marca empleadora



17 Países  
170.000 Empleados

Objetivo: conectar 3.000 empleados



España  
2,5K Empleados

Objetivo: conectar 200 empleados

# SOLUCIONES APLICADAS

BRANDING



SOCIAL SELLING

EMPLOYER BRANDING



MARYPAZ

Deloitte.

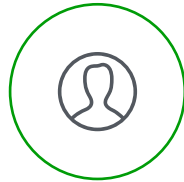


OPEN FUTURE





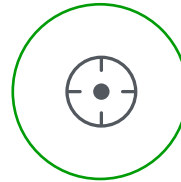
# BENEFICIOS PARA EL EMBAJADOR



## Mejora del Personal Branding

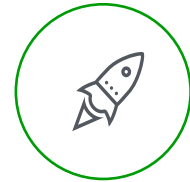
Los embajadores no tendrán que invertir en la construcción de su personal branding, la empresa lo hará por ellos.

Esto los hará más atractivos para el mercado



## Perfil profesional más competitivo

Potenciar los perfiles sociales de los embajadores supone un incremento de la diferenciación y competitividad en un momento altamente competitivo



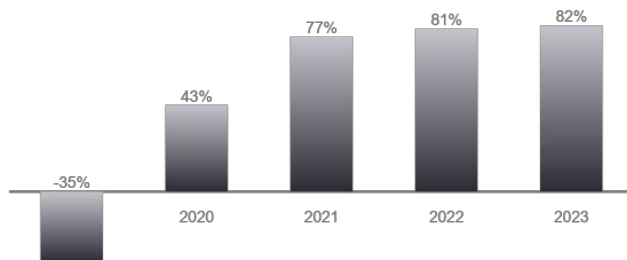
## Multiplica las oportunidades

Permite propiciar un doble movimiento donde el comercial crezca profesionalmente al tiempo que impulsa el crecimiento de la marca

# FUERTE GENERADOR DE CAJA

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Ingresos:</b>	74.367€	158.365€	315.000€	1.214.000€	4.855.000€	8.950.000€	11.600.000€
<b>Gastos Operativos:</b>	102.290€	135.079€	425.000€	690.000€	1.122.000€	1.711.000€	2.038.000€
<b>EBITDA:</b>	-27.923€	23.286€	-110.000€	524.000€	3.732.000€	7.237.000€	9.562.000€
<b>Cash-Flow:</b>	40.000€	20.153€	-110.000€	400.000€	3.678.000€	7.127.000€	9.336.000€

% EBITDA S/ Vtas





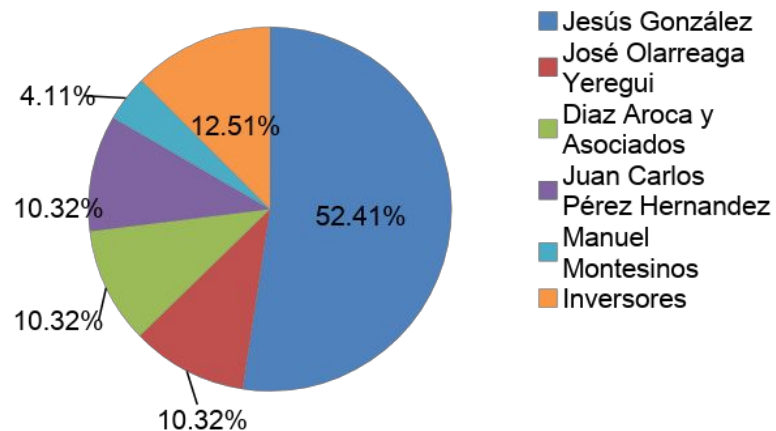
# ¿QUÉ NECESITAMOS?

**200K€** PARA DESARROLLO DE NEGOCIO

Ofrecemos: **12,5% Capital**

Valor Pre-money - 1.500.000€

Valor Post-money - 1.700.000€



# PARTNERS Y PREMIOS



***”BlogsterApp es un claro ejemplo de empresa española con un fuerte componente tecnológico que emprende desde Canarias”***

[Pilar López](#), Presidenta de Microsoft España

(Acto de Presentación de Revolution Tour - Tenerife - Junio 2016)



PREMIOS



rtve.es

LA VANGUARDIA

VISTO EN



elEconomista.es

EFE: EMPRENDE

Blogsterapp

¡Hagámoslo juntos!

**Blôgster**app

[www.blogsterapp.com](http://www.blogsterapp.com)

José Olarreaga - CEO  
[jose@blogsterapp.com](mailto:jose@blogsterapp.com)

Tel: (+34) 675 16 53 80

Jesús González - COO  
[jmgfuentes@blogsterapp.com](mailto:jmgfuentes@blogsterapp.com)

Tel: (+34) 626 98 62 01