



ENGRAPP

El problema: Descoordinación de Grupos en movimiento y falta de conocimiento del comportamiento de los mismos.

Hay miles de situaciones en las que Grupos de individuos comparten un interés o una actividad y es útil conocer la geolocalización de todos los participantes. Tal es el caso en viajes organizados, concentraciones, manifestaciones, actividades escolares, etc.

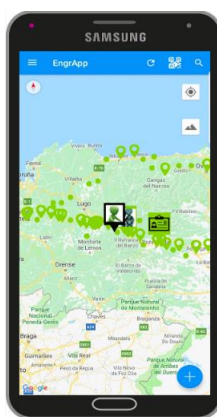
Las aplicaciones actuales no ofrecen una solución de geolocalización grupal en tiempo real práctica y flexible. Como consecuencia:

- ❖ La coordinación de Grupos en movimiento es más difícil, lo cual puede, incluso, resultar fatídico a la hora de prestar asistencia en caso de necesidad.
- ❖ Además, sin geolocalización, se pierde una valiosa información acerca de la dinámica del Grupo de interés para los organizadores.

EngrApp, solución de geolocalización en Grupos

EngrApp es una aplicación que permite geolocalizar, conectar y coordinar en tiempo real a los miembros de un Grupo, a través de las siguientes funcionalidades:

- ❖ Crear grupos Privados o Públicos.
- ❖ Compartir la ubicación de los miembros del grupo de forma anónima o pública bajo autorización previa.
- ❖ Establecer "Puntos de Interés" visibles al Grupo.
- ❖ Conversar e intercambiar fotos a través de mensajería instantánea.
- ❖ Acceder a información "anonimizada" sobre la dinámica del Grupo o del conjunto de Grupos, de modo que el cliente puede conocer a "los suyos" de una manera en la que nunca antes había podido.
- ❖ Disponible para móviles Android e iOS.



Camino de Santiago

La solución está 100% desarrollada, testada y en uso por parte de decenas de grupos reales.

El Mercado. Organizaciones que gestionan Grupos.

El target son entidades con capacidad para movilizar a un gran número de personas y que estén interesadas en:

- ❖ Mejorar la capacidad de movilización y coordinación.
- ❖ Comprender la dinámica y el comportamiento de sus Grupos.
- ❖ Entender las pautas de comportamiento de los miembros del Grupo.

Entidades de varios sectores han mostrado un gran interés, entre ellos:

- ❖ Compañías de transporte de pasajeros
- ❖ Compañías de realización de eventos
- ❖ Partidos Políticos
- ❖ Asociaciones Civiles / ONG / Fundaciones
- ❖ Agencias de turismo
- ❖ Colegios
- ❖ Empresas de ocio...

SANCUS MEDIA S.L
CIF B- 87146957

CONTACTO

Federico Valdivia
federicovaldivia@engrapp.com
www.engrapp.com

HITOS RELEVANTES

Producto desarrollado y en funcionamiento en Grupos reales

Pilotos en colegios y una decena de organizaciones

Acuerdos comerciales alcanzados

Crecimiento sostenido de Grupos y Usuarios

SOCIOS ACTUALES

Federico Valdivia 73%
Manuel Madruga 8,5%
María Luisa Martín de Cáceres 8%
María Oliva Rubio Lara 1,7%
Rural Leisure S.L. 1,7%
Curt Arquitectura S.L. 3,5%
La Shopera S.L. 3,5%

FINANCIACIÓN

Aportación realizada por los socios
65k€

Objetivo Ronda:
100k€

Valoración Pre-Money:
968.340€

Ticket mínimo para entrar en Equity:
5.010 €

Finalidad de la inversión:
Ampliar departamento técnico y la fuerza comercial para impulsar las ventas de la compañía



ENGRAPP

Competencia y diferenciación. Enfoque B2B.

Existen numerosas aplicaciones que permiten al usuario crear sus propios grupos con contactos y chatear entre ellos. Obviamente, la más importante es WhatsApp que ahora, además, permite la geolocalización de los miembros del grupo. También hemos encontrado aplicaciones que permiten al usuario crear grupos con geolocalización, el más grande de todos life360, con más de 10 millones de descargas solo en Android, con algunas de las características muy similares a EngrApp.

Todas ellas, no obstante, están enfocadas al usuario final. El enfoque de EngrApp es diferente, es un B2B. Lo que lo hace único y ambicioso en cuanto a las expectativas es la capacidad que EngrApp otorga a las organizaciones, para mejorar el alcance del Grupo, su movilización, coordinación y acceder a información relevante respecto a la dinámica y el comportamiento de los miembros del Grupo.

Validación de Mercado. En funcionamiento con Grupos reales.

EngrApp ha sido validado con Grupos reales en funcionamiento, entre otros:

- ❖ Por una España unida: [Landing](#), [Video](#)
- ❖ Luna Llena motera (concentraciones de motos): [Landing](#), [Video](#)
- ❖ Ocio Alternativo España: [Landing](#), [Video](#)
- ❖ Camino de Santiago: [Landing](#), [Video](#)
- ❖ AECTENIS (Asociación de Clubes de Tenis): [Landing](#)
- ❖ Desaparecidos España: [Landing](#), [Video](#)
- ❖ EngrApp y colegios: [Landing](#), [Video](#)
- ❖ EngrApp en eventos: [Landing](#), [Video](#)



Modelo de Negocio

EngrApp se basa en un **Modelo B2B FREEMIUM**:

- ❖ Es gratuito para Grupos con funcionalidades básicas
- ❖ Es de pago por licencia para Grupos configurables con funciones avanzadas y analíticas

Proyecciones financieras

	2019	2020	2021
Ingresos	46.900	211.800	442.800
Gastos	128.150	178.240	279.750
Beneficios	- 81.250	33.550	163.049

Equipo

- ❖ **Federico Valdivia**, co-fundador y CEO. <https://www.linkedin.com/in/federico-valdivia-a4302017/>
- ❖ **Manuel Madruga**, co-fundador y CTO. <https://www.linkedin.com/in/manuel-madruga-2658b95/>
- ❖ **Rural Leisure SL**, propiedad de Sol Fernández-Rañada. <https://www.linkedin.com/in/sol-fernandez-rañada-lopez-doriga-4479382/>) asesora del proyecto en las áreas legal y estratégica.
- ❖ **Curt Aquitectura S.L** y **La Shopera S.L.**, socios que apoyan en el desarrollo de negocio.

Algunas Publicaciones

- ❖ [El Mundo](#)
- ❖ [MuyComputer](#)
- ❖ [Emprendedores](#)
- ❖ [Ok Diario](#)
- ❖ [El Diestro](#)
- ❖ [Telecor](#)